## Aplikimet në platformën Heritage Space janë të hapura për:

* Të gjithë banorët e Kosovës mbi moshën 21 vjeçare, pavarësisht përkatësisë së tyre gjinore, etnike ose tjetër. Aplikantët të cilët nuk e posedojnë shtetësinë e Kosovës duhet të dërgojnë kopjen e lejes së qëndrimit në Kosovë;
* Individët, idetë e të cilëve bazohen në mundësitë e reja që ofrohen nga arti dhe kultura, industritë kreative dhe në veçanti nga trashëgimia kulturore;
* Ata/ato që kanë njohuri elementare si për trashëgiminë kulturore njashtu për fushën apo temën kreative përkatëse;
* Artistë vizuel, hulumtues, performues, kuratorë, dizajnerë grafik, kineastë, shkrimtarë, historianë, antropologë, fotografë, zejtarë dhe çdokush tjetër praktika e të cilit/ës përkon me kriteret e aplikimit;
* Më së shumti dy individë mund të aplikojnë me një ide të projektit.

*\*Para dorëzimit, ju rekomandojmë që t’i kushtoni kohë të mjaftueshme aplikimit. Mos i kufizoni idetë e juaja vetëm në trashëgiminë e prekshme (ndërtesa apo objekte). Trashëgimia kulturore përfshinë edhe shumë aspekte tjëra të jetës shoqërore.*

*\*Statusi i karrierës nuk është prioritet, meqenëse ne besojmë se idetë mund të jenë të*

*mrekullueshme pavarësisht përvojës profesionale apo akademike.*

## Informata

* Ky formular përmban të dhëna personale dhe shtatë (7) pyetje përfshirë, planin e veprimit dhe vijën buxhetore.
* Aplikacionet pranohen në gjuhën shqipe, serbe dhe angleze.
* Projektet e propozuara nga entitete tjera siç janë organizatat/kompanitë/OJQ nuk kualifikohen për vlerësim.

Para plotësimit të këtij formulari, ju inkurajojmë që ta lexoni me kujdes përmbajtjen e Udhëzimeve për Aplikim.

|  |  |
| --- | --- |
| **SI JENI DUKE APLIKUAR? \*** | Si individ  Si grup i dy (2) individëve |
| **Emri dhe mbiemri\*** |  |
| **Profesioni\*** |  |
| **Ditëlindja\* (DD/MM/VV)** |  |
| **Gjinia \*** | F  M  Tjetër \_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Vendbanimi\*** |  |
| **Adresa\*** |  |
| **E-Mail\*** |  |
| **Numri i telefonit\*** |  |
| **Faqja juaj e internetit apo  vegëza e portfolios online  (nëse e keni në dispozicion)** |  |
|  | |

**1. Përshkrimi i projektit (më së shumti 400 fjalë).\***

Përshkruani projektin tuaj përgjithësisht. Kushtoni vëmendje aspekteve origjinale, inovative dhe kreative të idesë suaj. Shpjegoni se si propozimi juaj lidhet me një apo më shumë nga temat e edicionit. Mos nguroni që idetë tuaja t’i ilustroni përmes materialeve të ndryshme si fotografi/video/skeçe, duke i bashkangjitur ato në e-mail, kur e dërgoni aplikimin.

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1 Informata të përgjithshme të projektit. \*** | |
| **Titulli i projektit** |  |
| **Lokacioni i projektit (regjioni apo qyteti në të cilin projekti do të implementohet)** |  |
| **Cilat disiplina apo mediume kulturore do të përfshihen në projekt? (hulumtim, video, dokumentim, intervista, dokumentar, publikim, zejtari, artizanat, muzikë, aplikacione, realitet virtual, dizajn, etj.)** |  |
| **Kohëzgjatja e projektit (në muaj)** |  |
| **Kostoja totale e projektit (shuma në euro)** |  |

**2. Si do të kontribuojë projekti juaj në ruajtjen dhe krijimin e mundësive për qasje në trashëgiminë kulturore? (më së shumti 400 fjalë) \***

Shpjegoni se si praktika juaj kulturore [fusha/mediumi/metoda] do të ndërthuret me aspekte të caktuara të trashëgimisë kulturore. Si do të sjellë risi perspektiva dhe qasja juaj në lidhje me trashëgiminë kulturore?

|  |
| --- |
|  |

**3. Aktivitetet dhe rezultatet (më së shumti 300 fjalë).\***

Jepni informacione rreth fazave të zhvillimit të projektit, aktiviteteve dhe rezultateve të pritura. Sigurohuni që këto aktivitete të jenë të arritshme brenda buxhetit dhe afatit kohor të propozuar.*Shembull: Aktiviteti 1: 10 intervista. Rezultatet: Transkriptat dhe një tekst kryesor të nxjerrë nga intervistat.*

|  |
| --- |
|  |

**3.1 Specifikoni nëse ka individë të tjerë të përfshirë në projekt.**

Emri, profesioni dhe roli i tyre në projekt.

|  |
| --- |
|  |

**4. A është projekti juaj i qëndrueshëm? (më së shumti 300 fjalë)\***

Ju lutemi jepni informacione lidhur me potencialin e projektit tuaj për t’u rritur dhe vepruar përtej kornizës kohore të Heritage Space. A parashihet që projekti juaj të vazhdojë apo të jetë pjesë e një projekti më të madh në të ardhmen? Nëse po, atëherë shpjegoni se si do të realizohet projekti me sukses që të veprojë dhe të jetë relevant përtej kornizës së Heritage Space?

|  |
| --- |
|  |

**5. Si do të bëhet projekti juaj i qasshëm për publikun e gjerë? (më së shumti 300 fjalë)\***

Përshkruani audiencën të cilën e synoni me projektin tuaj. Argumentoni përse audienca në fjalë është e rëndësishme për projektin tuaj dhe në çfarë mënyre do të arrini tek ajo? A do të jetë projekti juaj final i qasshëm gjatë gjithë kohës? Nëse po, ju lutemi shpjegoni se si.

|  |
| --- |
|  |

**6. Plani i veprimit\***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktiviteti** *(Listoni aktivitetet këtu, ndërsa shënjoni me X periudhën e implementimit në anën e djathtë)* | **Shkurt** | **Mars** | **Prill** | **Maj** | **Qershor** | **Korrik** |
| Shembull: faza hulumtuese |  | X |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**7. Buxheti \***

*Ju lutem, vini re se të gjitha kostot e lidhura me punën e kontraktuar do të konsiderohen si shpenzime bruto. Shtoni kolona plotësuese në tabelë nëse ka nevojë.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kategoria e Shpenzimeve** | **Njësia** (ditë,muaj, kg, lt etj) | **Numri I Njësive** | **Kosto** (në euro) | **Totali** (në euro) |
| Burimet njerëzore  (më poshtë listoni rolin e individëve të përfshirë) | | | | |
| *Shembull* | *muaj* | *5* | *400* | *2,000* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Aktivitetet dhe Logjistika (eventet, transporti, udhëtimet, etj.) | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Materialet | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTALI:** |  | | | |

# Dokumentet e nevojshme dhe afati për aplikim:

Në mënyrë që aplikimi juaj të merret në konsideratë, nevojiten:

* Formulari për aplikim i plotësuar;
* CV (portofolio, nëse keni);
* Letërnjoftimi juaj (i skanuar);
* Leje-qëndrimi (për jo-shtetasit e Kosovës);
* Në e-mailin e aplikimit mund të bashkëngjitet çfarëdo dokumenti shtesë që ka të bëjë me projektin, p.sh video, audio, skica, publikime apo ndonjë dokument tjetër që mund të jetë i dobishëm në procesin e përzgjedhjes, mirëpo duhet të siguroheni që materialet shtesë nuk i tejkalojnë 20 MB.

Ju lutemi plotësoni tërësisht këtë formular në kompjuter. Formulari për aplikim, së bashku me dokumentet e kërkuara duhen të dërgohen jo më vonë se: 10 janar 2022 (në ora 23:59), në email-in: [chwb.kosovo@gmail.com](mailto:chwb.kosovo@gmail.com). Me rastin e dërgimit të aplikacionit përmes email-it, ju lutemi që tek subjekti i email-it të shkruani: “Aplikimi për Heritage Space 2022 (emri dhe mbiemri)”.

